PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Monitoreo Ambiental.
- Código del Programa de Formación: 222301
- Nombre del Proyecto Formativo: Desarrollo de procesos de monitoreo ambiental según necesidades y requerimientos del sector empresarial y social asociados al cultivo o productos derivados del café en municipios del Norte del Valle del Cauca.
- Fase del Proyecto: Planeación.
- Actividad de Proyecto Formativo: Identificar los diferentes procesos comunicativos

- **Competencia:**
  Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
- **Resultados de Aprendizaje:**

  1. Interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística
  2. Decodificar mensajes comunicativos en situaciones de la vida social y laboral, teniendo en cuenta el contexto de la comunicación
  3. Validar la importancia de los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad
  4. Aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según el requerimiento del contexto

- Duración de la Guía de Aprendizaje: 4 HORAS

2. PRESENTACIÓN

Con base en las actividades diarias e interrelación de las personas en las organizaciones y que la vida del hombre está supeditada al correcto uso de la capacidad comunicativa, y con mayor razón en un mundo laboral cada vez más globalizado y con nuevas herramientas de información (TIC); y por las relaciones interpersonales al interior de la organización por tal razón se ve la necesidad de ofrecer un curso en el cual se reflexione sobre las distintas maneras de comunicarnos claramente a nivel organizacional o social, en el que se estimule un comportamiento comunicacional asertivo en donde se reconoce la verdadera clave del éxito en el clima laboral, la cual reside en una comunicación asertiva que implica respeto a la hora de transmitir un mensaje.

Es decir, no se trata de valorar solamente el talento propio sino también, el ajeno. De este modo es posible aprender de los demás teniendo en cuenta su opinión de una forma responsable, consciente y madura para un óptimo desempeño en el contexto organizacional.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

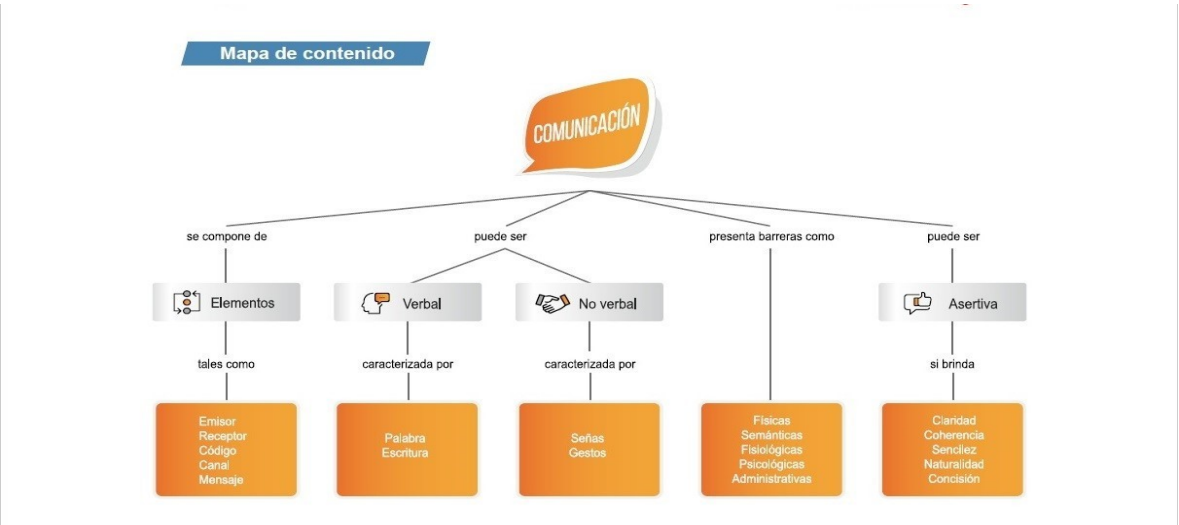
3.1 Actividades de reflexión inicial

Reflexionar sobre la importancia de la comunicación asertiva en la organización. Todos los seres humanos requerimos comunicarnos, es importante que tengamos presente los diferentes elementos que hacen parte de la misma para realizarlo de una manera asertiva, les invito a visualizar el siguiente video y a partir de este reflexione, ¿Qué elementos comunicativos desde su entorno laboral, familiar, estudiantil, han cambiado y por qué? ***https://youtu.be/rM4nZhhn3v8*** de manera personal participa en el siguiente padlet con tus apreciaciones https://padlet.com/mioz19/comunicaciones-3184469-nid33sf3sgi6aws9

- Ambiente Requerido: Aula con conexión a internet, herramientas digitales, conectividad.
- Materiales: Pizarra, marcadores, papel, computadoras con conexión a internet.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Identificar cada uno de los elementos de la comunicación en su contexto social familiar o laboral donde se destaquen los diferentes elementos de la comunicación y los cambios que se han dado a la fecha. Para ello tenga presente el siguiente mapa conceptual. Por equipos conformados por cuatro aprendices, presente sus apreciaciones, deben colocarle un nombre al equipo además de identificar en el texto los nombres de los aprendices debe participar en el siguiente ***padlet***, https://padlet.com/mioz19/comunicaciones-3184469-nid33sf3sgi6aws9



- Ambiente Requerido: Aula con conexión a internet, herramientas digitales, conectividad.
- Materiales: Pizarra, marcadores, papel, computadoras con conexión a internet.

3.2.2 Identificar los diferentes estilos de comunicación que utiliza el ser humano, en sus diversos espacios y cuál es la mejor opción de relación con los demás.

Ni agresivo, ni pasivo ¡el punto medio es posible!

Los estilos de comunicación nos permiten identificar nuestro comportamiento en diferentes situaciones, el siguiente video dará mayor claridad a cada uno de estos aspectos.

- https://youtu.be/Os-Yfp4YXnI

Teniendo como punto de apoyo el video anterior, en equipos de cuatro personas a través de un cuadro comparativo defina los diferentes tipos de comunicación e identifique el tipo de comunicación que predomina en usted. Una vez realizada actividad debe ser socializada con el instructor y el grupo.

	Comunicación Pasiva	Comunicación Agresiva	Comunicación Asertiva	Qué Predomina en Mi

- Ambiente Requerido: Aula con conexión a internet, herramientas digitales, conectividad.
- Materiales: Pizarra, marcadores, papel, computadoras con conexión a internet.

3.3 Actividades de apropiación: (Conceptualización – Teorización)

3.3.1 Las TIC y la comunicación en línea.

A partir de los siguientes videos realice una infografía, donde se establezca claramente la influencia de las tecnologías de la comunicación y la información en los diferentes entornos.

Las tic y la comunicación en línea Equipo1
https://www.youtube.com/watch?time_continue=29&v=MCFJ4JkgMjQ&feature=emb_logo

Características de las Tic Equipo 2
https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=d0LWVfvdPoA&feature=emb_logo

Identidad digital Equipo3
https://www.youtube.com/watch?v=TeN6cshToLU&t=11s

Herramientas digitales Equipo4
https://www.youtube.com/watch?v=cmJDv36nogY

Vinculación a la VR Realidad Virtual Equipo5
https://www.youtube.com/watch?v=QF5MjP0DrOE

Conceptos básicos y componentes de una red Equipo6
https://www.youtube.com/watch?v=Rr8POxBrOlo

- Ambiente Requerido: Aula con conexión a internet, herramientas digitales, conectividad.
- Materiales: Pizarra, marcadores, papel, computadoras con conexión a internet.

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

3.4.1 Determinar la mejor alternativa de solución para las situaciones presentadas en el contexto laboral

Trabajo en Equipo "***Creando Alternativas de Solución"***

Estimados aprendices, en equipos de trabajo de cuatro personas realicen la lectura de los siguientes enunciados, cada uno de ustedes debe proponer como mínimo una alternativa de solución, seguidamente deben de colocar en plenaria sus respuestas, determinar cuál es la más indicada, después de haber realizado los ajustes pertinentes, estas respuestas se deben plasmar en un cuadro donde se indique el nombre de cada uno de los aprendices, la propuesta de respuesta presentada por cada uno y aquella que fue generada en consenso.

Situación	Nombre Aprendiz	Alternativa Solución	Consenso
1			
2			

3			xxxx

Situación 1:

Tengo un (a) compañero (a) que me visita mucho a mi escritorio. Habla mucho de cualquier tema. No se ha percatado de que cada visita suya es de alrededor de 30 minutos y me atrasa mi trabajo. En ocasiones hago que estoy escribiendo y me dice que le "atienda" por unos minutos ya que le urge hablar conmigo. De un 100% de las veces que me visita tan solo un 25% tiene que ver con situaciones laborales, el resto no tiene ninguna relación con el trabajo.

¿Necesito planear como decirle en forma asertiva que no me interrumpa y que respete mis horas laborales?

Situación 2:

Un (a) compañero (a) ha estado comentando cosas fuertes sobre otro (a). Me señala aspectos personales de ese compañero (a), de las cuales no sé si son ciertas o no, pero son muy fuertes. Por lo que he podido entender el compañero (a) que me hace esos comentarios tiene algún recelo con la otra persona debido a que este lo (a) ascendieron de puesto hace varias semanas.

¿Necesito planear como decirle que me deje de llevar comentarios de ese tipo, sin afectar nuestra relación de trabajo y personal?

Situación 3:

En mi oficina tengo un subalterno que le gusta mucho la pornografía. Siempre está ingresando Internet o bien tiene imágenes en la computadora de personas en poses muy fuertes. No me hace comentarios de ningún tipo, pero cada vez que lo visito a su escritorio tiene abierta imágenes, las cuales quita inmediatamente me ve. También compra periódicos en donde salen muchachas con poca ropa, las cuales están en su escritorio. Dicen los compañeros de él que posee una colección de revistas en su escritorio.

Tengo la tarea de reunirme con él y plantearle un cambio en sus conductas para ello tengo que planear una reunión asertiva sobre el tema.

- Ambiente Requerido: Aula con conexión a internet, herramientas digitales, conectividad.
- Materiales: Pizarra, marcadores, papel, computadoras con conexión a internet.

3.4.2 Respuestas interpretación proceso Lectura.

- La guía completamente resuelta debe enviarse al Drive a través del siguiente link

https://drive.google.com/drive/folders/1GwYm56v7pCNLdruwX6SDWdq7rw0cRljE?usp=drive_link

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Fase Análisis	Determinar la estructura lógica y tecnológica del sistema.	**Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos,**	Evidencia de producto.	Identifica las diferentes necesidades de la comunicación	Técnica Observación directa Instrumento lista de chequeo producto.
		teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo	**"Participación en el Padlet sobre elementos comunicación"**	organizacional, asertiva y efectiva, teniendo en cuenta tipologías, normas y canales.	
			Evidencia de producto. Infografia **"La Comunicación en los diferentes entornos"**	Establece la función de la tecnología y su papel dentro del proceso comunicativo	Técnica, Observación de producto. Instrumento lista de chequeo producto
			Evidencias de Producto: Realiza documento el cual contiene las diferentes alternativas de solución frente a los casos planteados	Compara las necesidades específicas de la comunicación cotidiana, organizacional y su uso en contextos reales.	Técnica, Observación de producto. Instrumento lista de chequeo producto Técnica Observación de desempeño, Instrumento lista de chequeo desempeño

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Comunicación: Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

Comunicación asertiva: Es una forma de expresión consciente, clara, directa y oportuna, cuya

finalidad es comunicar nuestras ideas y sentimientos o defender nuestros derechos sin la intención de herir o perjudicar.

Comunicación no verbal: A menudo denominada comportamiento no verbal o lenguaje corporal, es un medio de transmisión de información, al igual que la palabra hablada, que se lleva a cabo a través de expresiones faciales, gestos, contacto, movimientos físicos, posturas, ornamentación corporal, e incluso tono, timbre y volumen.

Comunicación verbal: es el uso de las palabras para la interacción entre los seres humanos, el lenguaje propiamente dicho, expresado de manera hablada o escrita.

Claridad: exponer ideas concretas y definidas, con frases bien construidas y terminología común, al alcance de los destinatarios. Cuando hay que emplear palabras que puedan generar dudas al receptor, lo mejor es explicarlas a profundidad para que puedan ser comprendidas.

Concisión: utilizar las palabras justas y huir de la palabrería, no hay se debe ser lacónico, pero tampoco emboscar al destinatario en una farragosa oratoria por más que sea minuciosa.

Coherencia: construir los mensajes de forma lógica, encadenando ordenadamente las ideas, remarcando lo que son hechos objetivos y lo que son opiniones, bien sea del orador o de otras personas.

Sencillez: tanto en la forma de construir el mensaje, como en las palabras empleadas.

Naturalidad: tal vez lo más difícil de lograr porque requiere una expresión viva y espontánea, lo que no implica vulgaridad o descuido. Es la prueba del dominio del lenguaje y el camino para lograr la naturalidad, precisamente por una cuidadosa preparación de la intervención.

Trabajo en equipo: Conjunto de personas que se organizan de una forma determinada para lograr un objetivo común.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

(2006). En Á. G. Balagué, & j. Longás Mayayo, Dirigir la escuela 0-3. Barcelona: Graó.

Brönstrup, S., Celsi, E. y Ribeiro, A. (2009). Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. Bogotá, Colombia: Red signo y pensamiento.

Castanyer, O. y Ortega, E. (2014). Asertividad en el trabajo. Penguin Random House Grupo Editorial: Bogotá.

Castro, A. (2014). *Comunicación organizacional: técnicas y estrategias.* Bogotá, Colombia: Autor.

Codina, A. (1999). Trabajo en equipo. Enfoques y aportes principales. Obtenido de http://www.degerencia.com/articulo/trabajo_en_ equipo_enfoques_y_aportes_principales

Chévecoeur, J.J. (2008). Las relaciones y los juegos de poder. Editorial Océano: México D.F.

Diaz, M., & Alsina, P. (2009). 10 ideas claves el aprendizaje creativo, Barcelona: Graó.

Díaz, S. (2014). Una mirada a la racialidad desde la comunicación organizacional. La Habana, Cuba: Editorial universitaria.

Pacheco, R. (2006). Competencias claves para la comunicación organizacional. Quito, Ecuador: ProQuest ebrary.

Sayago, L. (2009). Investigación en comunicación organizacional. Córdoba, Argentina: El cid editor.

(2004). Trabajo en equipo aportes principales. En H. Kootz, & Weihrich.

(1995). Desarrolle el líder que está en usted. En J. Maxwell. Betania.

(2010). En j. L. Telleria, Dirigir personas fondo y formas, 6ª. Edición. Esic.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	María Isbeire Ospina Z	Instructor	Comunicaciones	23/06/2025

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					